

IMORY

YOUR DIGITAL NEWSROOM

Landau Media x Imory



Mail: marc.franzke@imory.de

Tel.: +49 30 16639765

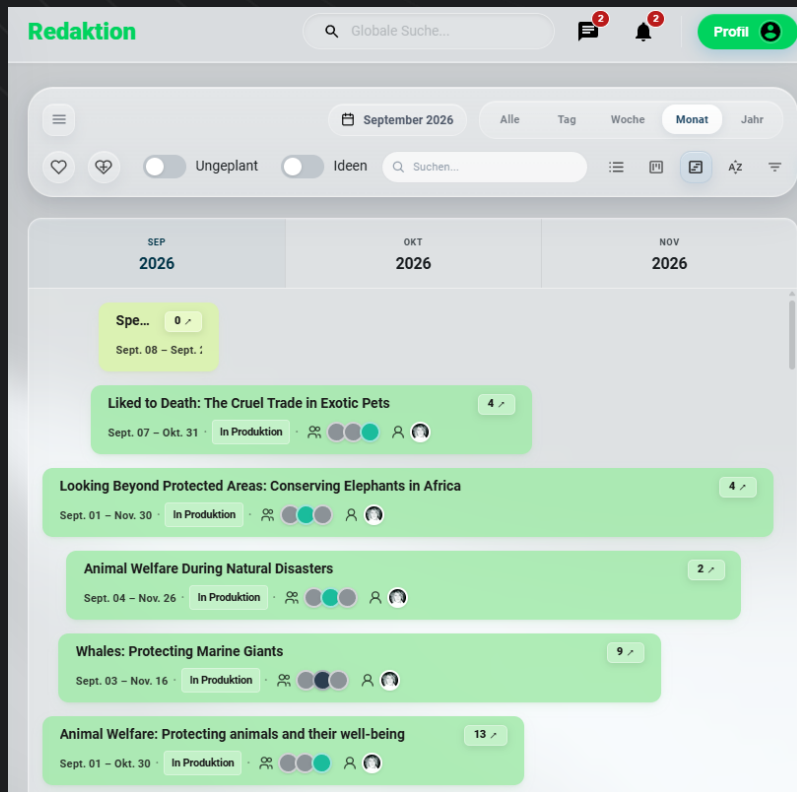
Zwei Partner. Ein Kommunikationskreislauf.

- Landau Media liefert mit dem 360°-Monitoring belastbare Medienresonanz- und Reichweitendaten. Imory verbindet diese Erkenntnisse mit Themen, Planung, Produktion und Publikationen.
- So wird Wirkung nicht nur sichtbar, sondern handlungsrelevant. Erkenntnisse aus dem Monitoring fließen zurück in die **Kommunikationssteuerung** und bilden die Grundlage für die nächsten Entscheidungen.

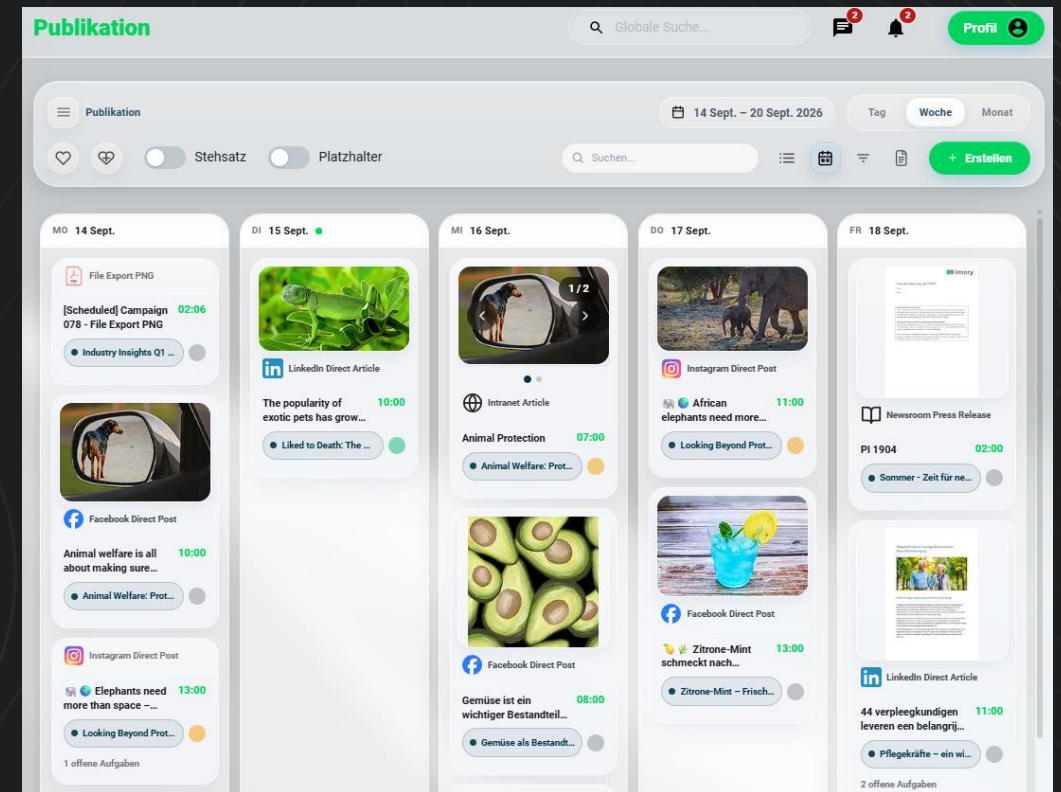
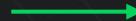
Gemeinsam mehr aus Daten machen!



Ein Thema. Viele Maßnahmen. Ein gemeinsamer Plan.



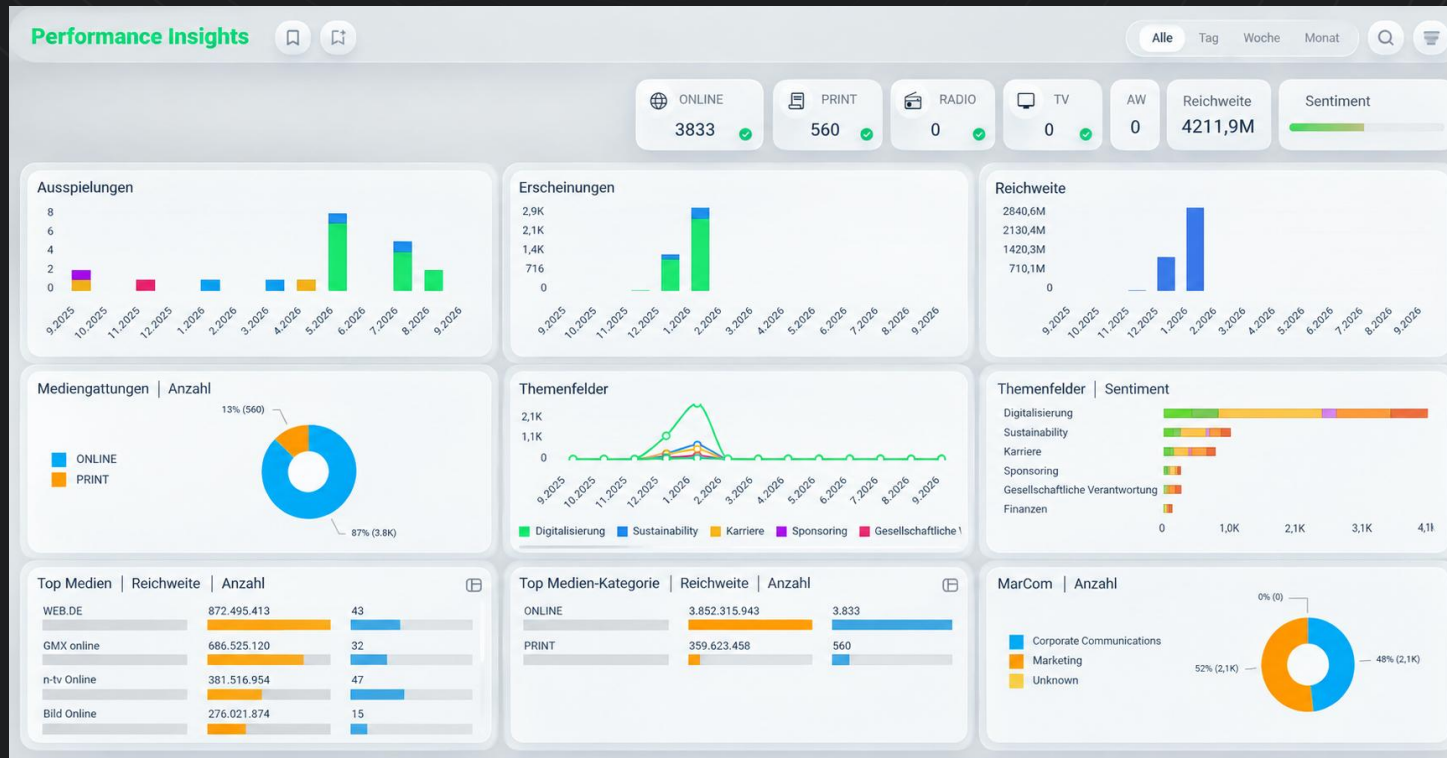
Vom Thema zur
Sendestrecke



➤ Was wollen wir kommunikativ besetzen?

➤ Wann und wo spielen wir es aus?

Nicht nur messen, was war. Entscheiden was als Nächstes kommt.



- Erkennen**
Was entwickelt Resonanz?
- Einordnen**
Welche Themen und Publikationen stehen damit in Verbindung?
- Handeln**
Was sollte priorisiert, angepasst oder neu geplant werden?

→ Landau Media liefert die Daten

→ Imory bringt sie in den redaktionellen Kontext

Von Performance Insights zu Newsroom Intelligence

01 HEUTE

Wirkung verstehen und die eigene

Wirkung verstehen und die eigene Planung verbessern

Die Daten von Landau Media werden in Imory analysiert, thematisch eingeordnet und mit der eigenen Kommunikationsplanung verbunden.



Ergebnis der ersten Stufe

Medienresonanz und KPIs fließen zurück in die Themen- und Kommunikationsplanung.

02 NÄCHSTER SCHRITT

Signale erkennen und Kommunikation

Signale erkennen und Kommunikation direkt steuern

Imory verbindet das Monitoring der laufenden Berichterstattung mit dem Community-Management der eigenen Kanäle.



Welche Themen entstehen neu und was bedeuten sie für unsere Kommunikation?