



Fake News

10 Jahrestrend
im Medien- und Nutzerinteresse

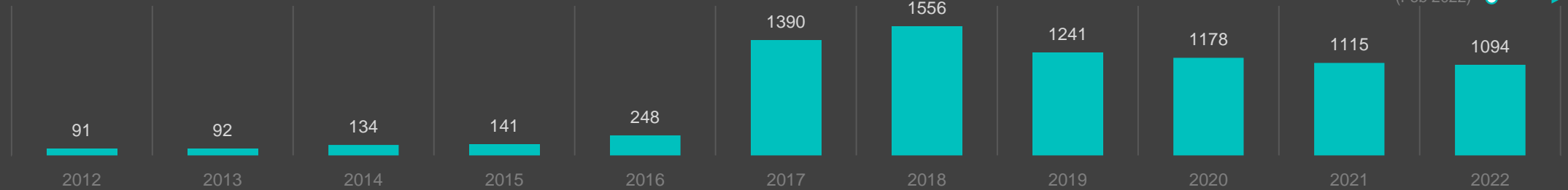
Fake News gab es schon immer, doch spätestens seit Trump etablierte sich der Begriff fest in den Medien

Verwendung von Fake News/ Desinformation in Schweizer Leitmedien

Fake News/ Desinformation (10 Jahres Trend)

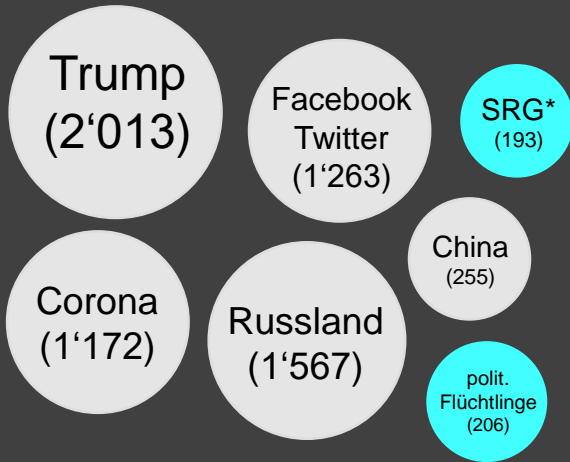
8'280 Beiträge

Amtseinführung Donald Trump (20. Januar 2017) → Corona/Covid (März 2020) → Russland/Ukraine Krieg (Feb 2022) →



Thematischer Kontext:

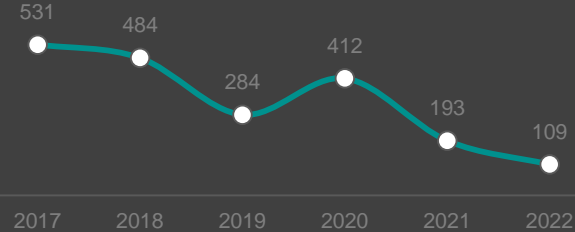
(...) = Anzahl der Beiträge ● Global ● Schweiz



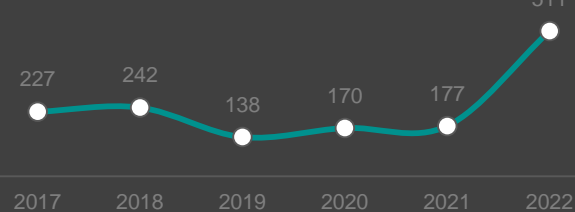
*Schweizer Fernsehen, No-Billag Initiative

Trending

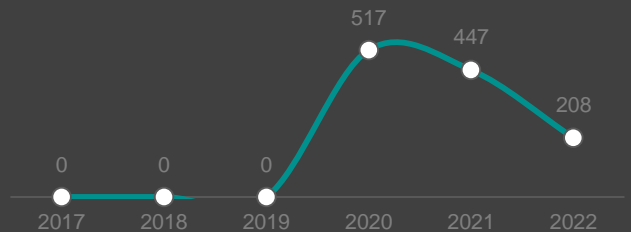
Trump



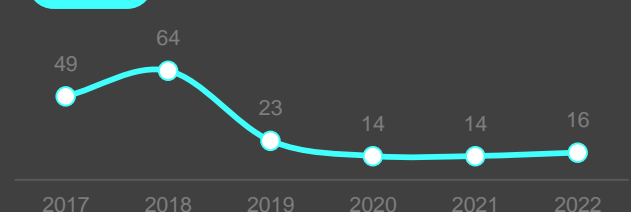
Russland



Corona

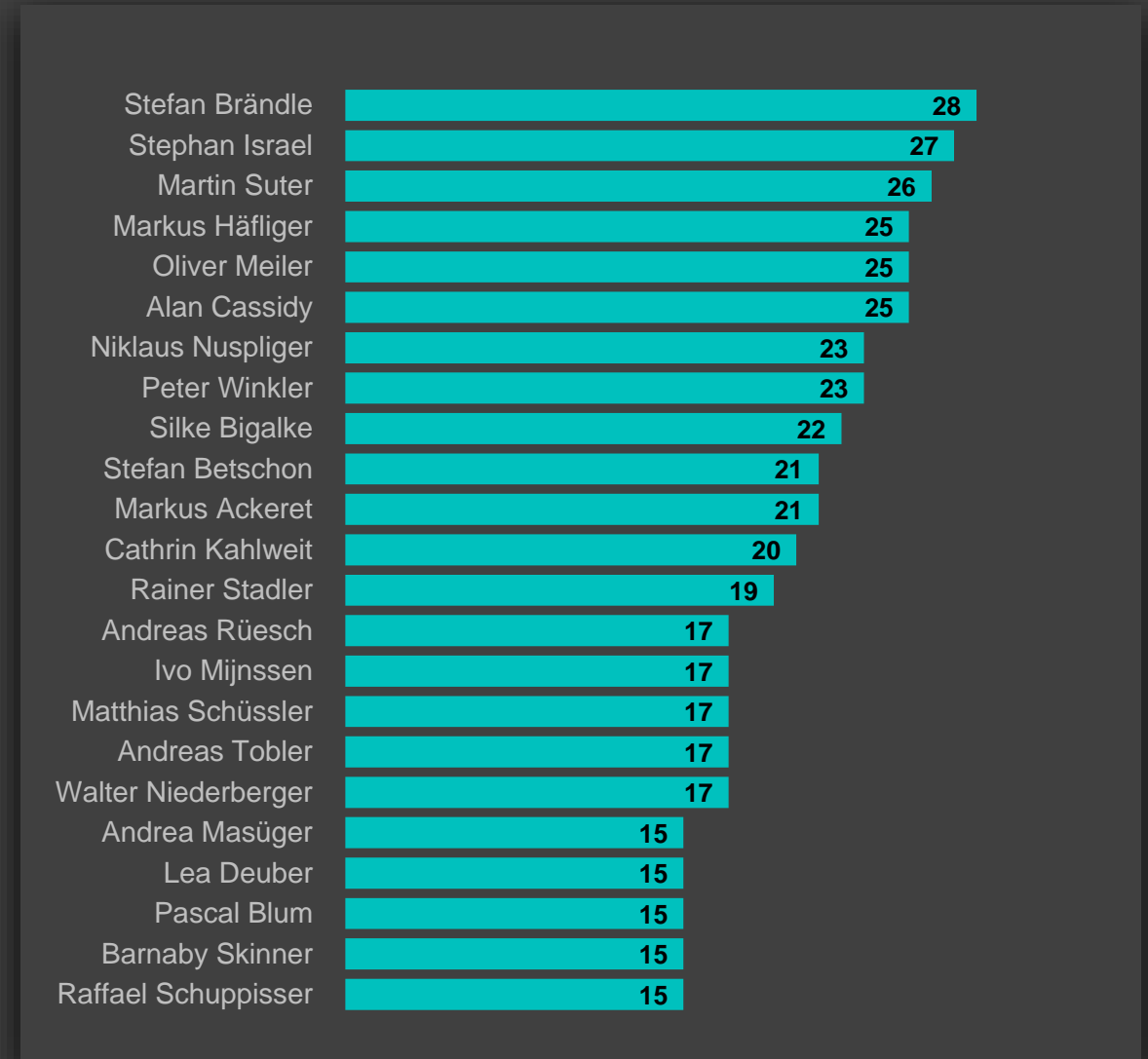
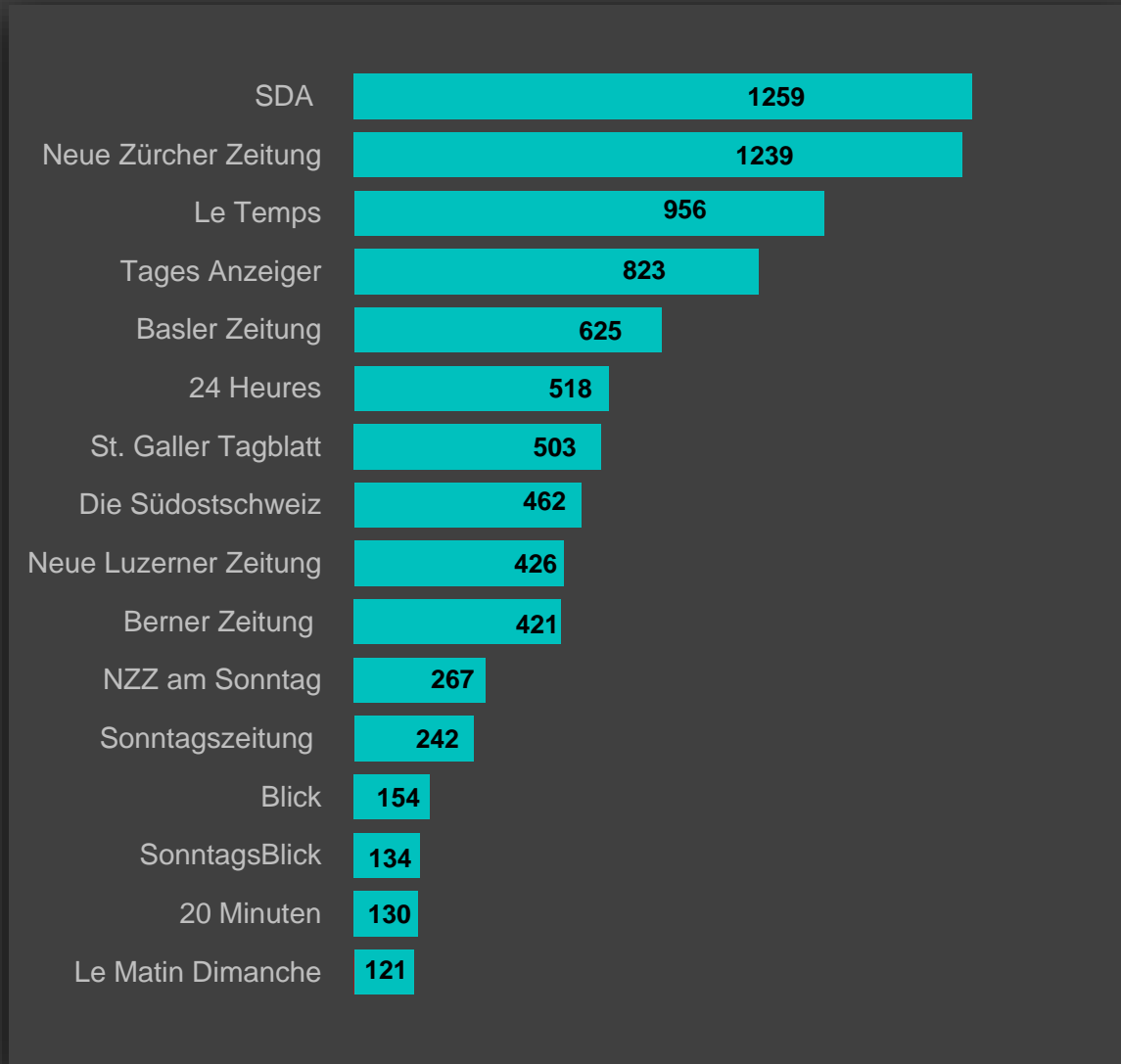


SRG



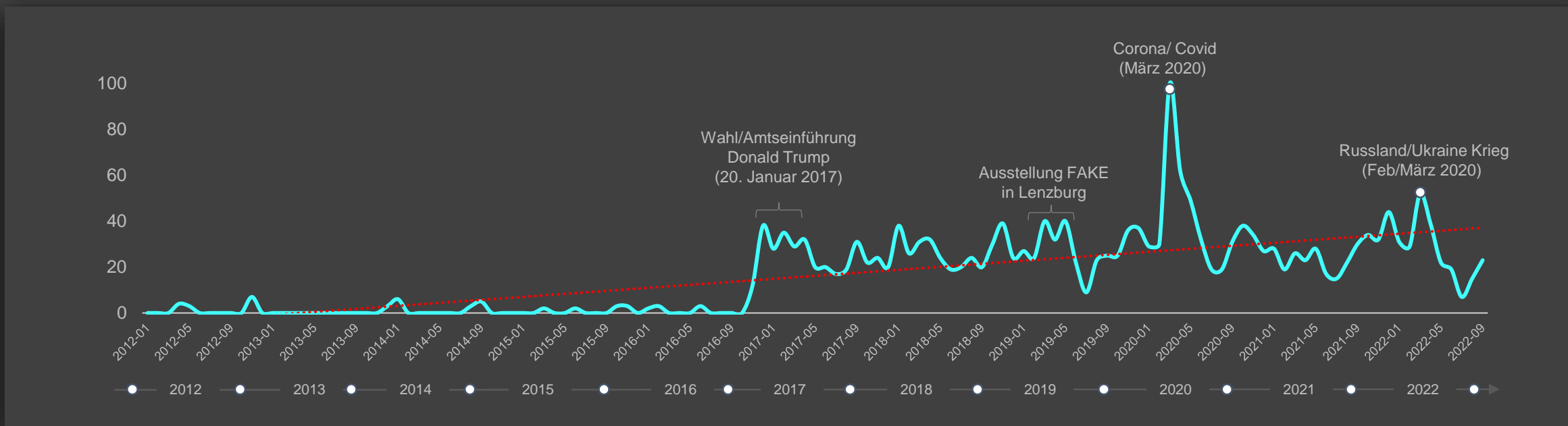
Medienverteilung und Top-Autoren

Anzahl der Beiträge mit dem Schwerpunkt Fake News



Mit Trump stieg das Nutzerinteresse an Fake News deutlich an, den Höhepunkt jedoch markiert Covid19

Suchinteresse zum Thema Fake News in der Schweiz (google.ch)



* bezogen auf die letzten 12 Monate



KONTAKT

Landau Media Schweiz AG
Grubenstrasse 45
8045 Zürich

Telefon: 0800 526 328

Ansprechpartner:
Kai Gerwig
gerwig@landaumedia.ch

www.landaumedia.ch

