

## ALLGEMEINE GESCHAFTSBEDINGUNGEN DER LANDAU MEDIA SCHWEIZ AG

### §1 Allgemeines, Geltungsbereich, Begriffsbestimmungen

Alle gegenwärtigen und künftigen Leistungen der Landau Media Schweiz AG (nachfolgend: Auftragnehmer) erfolgen zu den nachfolgenden Bedingungen, die der Auftraggeber (nachfolgend: Kunde) mit der Auftragserteilung ausdrücklich anerkennt. Der Auftragnehmer erbringt seine vertraglichen Leistungen in den Bereichen Medienbeobachtung, Medienspiegel sowie im Bereich der Medienanalyse. Es gelten ausschliesslich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftragnehmers. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen werden selbst bei Kenntnisnahme durch den Auftragnehmer nicht Vertragsinhalt, auch wenn er diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

Kunde im Sinne der Geschäftsbedingungen sind gewerbliche und freiberufliche Nutzer (Unternehmen) mit Sitz bzw. Wohnsitz in der Schweiz. Aufträge von Unternehmen oder Personen ausserhalb der Schweiz nimmt die Auftragnehmerin nicht an. Eine Belieferung von Kunden mit Sitz oder Wohnsitz ausser der Schweiz ist ausgeschlossen. Es besteht jedoch die Möglichkeit, solche Aufträge über Landau Media GmbH & Co. KG, Berlin (Deutschland) abzuwickeln.

Unternehmer ist jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt. Eine rechtsfähige Personengesellschaft ist eine Personengesellschaft, die mit der Fähigkeit ausgestattet ist, Rechte zu erwerben und Verbindlichkeiten einzugehen.

### §2 Vertragsabschluss

#### a) Medienbeobachtung

Mit der Bestellung auf der Webseite [www.landaumedia.ch](http://www.landaumedia.ch) oder der schriftlichen Auftragserteilung zur Medienbeobachtung schliesst der Kunde mit dem Auftragnehmer einen Medienrecherche-Vertrag (Beobachtungsauftrag sowie die darin enthaltenen einzelnen Suchbegriffe, Stichworte oder Themengebiete) ab. Der Kunde erhält darüber eine schriftliche Bestätigung durch den Auftragnehmer. Der Auftragnehmer ist nicht dazu verpflichtet, einzelne Aufträge oder Suchbegriffe anzunehmen.

Im Falle der Ablehnung eines Auftrages wird der Kunde unverzüglich informiert. Der Kunde ist gleichzeitig der Rechnungsempfänger. Benennt der Kunde einen von ihm abweichenden Rechnungsempfänger, so bleibt dieser Vertragspartner des Auftragnehmers, es sei denn, der benannte Rechnungsempfänger tritt ausdrücklich in die Vertragsbeziehung mit dem Auftragnehmer ein. Der Kunde kann während der Vertragslaufzeit jederzeit den Gegenstand (Suchbegriffe, Stichworte oder Themengebiete) seines Recherche-Auftrages ändern, indem er dem Auftragnehmer seinen Änderungswunsch schriftlich oder online übermittelt und der Auftragnehmer die Änderung bestätigt. Der geänderte Suchauftrag kann jedoch erst frühestens einen Werktag nach Zugang des Änderungswunsches berücksichtigt werden. Der Kunde erhält für die Auftragsänderung auf Wunsch eine schriftliche Änderungsbestätigung per E-Mail. Es gelten die dort von dem Auftragnehmer bestätigten Änderungstermine.

#### b) Medienspiegel

Der Medienspiegel-Auftrag beginnt nach schriftlicher Auftragserteilung durch den Kunden an den Auftragnehmer. Eine Nutzung der übersandten Medieninhalte im Rahmen von Medienspiegeln ist über die Schweizer Verwertungsgesellschaft ProLitteris [www.prolitteris.ch](http://www.prolitteris.ch) durch den Kunden zu melden und zu vergüten.

#### c) Medienanalyse

Der Medienanalyse-Auftrag beginnt nach schriftlicher oder elektronischer Auftragserteilung durch den Kunden an den Auftragnehmer. Ziffer a) Satz 3 gilt entsprechend.

### §3 Kundenportale

#### a) Einzelplatzlizenzen

Der Kunde erhält Zugang zu elektronischen Kundenportalen des Auftragnehmers in Form einer Einzelplatznutzerlizenz. Über dieses Portal werden dem Kunden Hinweise auf Suchergebnisse mitgeteilt.

#### b) Previews

Für ausgewählte Medien werden dem Kunden in diesen Kundenportalen Previews von für ihn gefundenen Medieninhalten zur Verfügung gestellt. Kopiergeschützte Previews dienen ausschliesslich dazu, über gefundene Medien zu informieren. Eine über die Anzeige in den Kundenportalen hinausgehende Vervielfältigung und Verbreitung bedarf einer zusätzlichen Lizenzierung.

#### c) Digitale Bereitstellung

Wenn der Kunde einen Medienspiegel-Auftrag erteilt oder im Bereich Medienbeobachtung eine digitale Belieferung beauftragt

und Lizenzen für elektronische Medienspiegel erworben hat, stehen die Suchergebnisse in digitaler Form über die Kundenportale zur Verfügung.

#### d) Dauer der Bereitstellung von Daten / Deaktivierung von Kundenportalen

Unabhängig von der Art der bestellten Leistung gilt als vereinbart, dass der Auftragnehmer die elektronisch gespeicherten Trefferinhalte je nach Lizenzvereinbarung mit den Lizenzgebern, spätestens jedoch nach 5 Jahren nach elektronischer Bereitstellung für den Kunden endgültig löschen darf.

Für die Metadaten der Treffer im Kundenportal gilt, dass diese für den Fall, dass der Kunde keine Leistungen bei dem Auftragnehmer mehr beauftragt hat bzw. der jeweilige Auftrag beendet wurde, nach Ablauf von 3 Jahren endgültig gelöscht werden. Kundenportale und deren Zugänge werden sechs Monate nach einer durch den Kunden erklärten Beendigung eines Auftrages automatisch deaktiviert, sofern dem Kundenportal keine aktiven Aufträge zugeordnet sind.

Eine Deaktivierung eines Kundenportals erfolgt auch dann, wenn sich der Kunde für einen Zeitraum von mehr als zwölf Monaten nicht mehr in das Kundenportal eingeloggt bzw. daraus keine Alert Mail erhalten hat. Dies gilt auch dann, wenn der Kunde nicht ausdrücklich erklärt hat, dass er die laufenden Aufträge beenden möchte. Bereits deaktivierte Kundenportale können durch Mitteilung des Kunden wieder aktiviert werden. Deaktivierte Kundenportale werden nach Ablauf eines Jahres gelöscht.

#### e) Auftragserteilung

Über die Kundenportale kann die Beauftragung einzelner Leistungen nach Unterzeichnung der Nutzungsbedingungen durch den Kunden online erfolgen.

Der Auftragnehmer stellt dem Kunden eine Zugangskennung und ein Passwort zur Verfügung, womit er Zugang zum Kundenportal erhält und wüßer er auch Leistungen bei dem Auftragnehmer anfordern kann. Verliert ein Kunde die Zugangskennung und/oder das Passwort, muss er den Verlust unverzüglich dem Auftragnehmer melden, wobei eine E-Mail genügt. Gleiches gilt, wenn Personen, denen eine Zugangskennung und/oder Passwort erteilt wurden, das Unternehmen des Kunden verlassen haben. Unterbleibt eine entsprechende Anzeige, übernimmt der Auftragnehmer keinerlei Gewähr für Schäden, die aus der weiteren Nutzung der Zugangskennung und/oder des Passwortes herrühren.

Der Kunde hat überdies sicherzustellen, dass die Zugangskennung und/oder das Passwort nicht durch Unbefugte genutzt werden können. Der Auftragnehmer übernimmt keinerlei Haftung für Schäden, die dadurch entstehen, dass die Zugangskennung und/oder das Passwort abhandengekommen sind oder von Personen genutzt werden, die nicht oder nicht mehr zu dem Unternehmen des Kunden gehören. Gleiches gilt bei Nutzung der Zugangskennung und/oder des Passwortes durch Unbefugte. Ein Vertrag kommt im Kundenportal dadurch zustande, dass der Kunde auf eine Annahmeerklärung des Auftragnehmers ausdrücklich verzichtet. Der Kunde kann seinerseits schriftlich (auch per E-Mail) seine Beauftragung innerhalb einer Stunde nach Auftragserteilung widerrufen. Nach Erbringung der bestellten Leistung ist ein Widerruf nicht mehr möglich.

#### f) Anlegen eigener Meldungen

Kunden, die in ihren Kundenportalen eigene Meldungen anlegen, haben selbständig dafür zu sorgen, dass sie über die dafür notwendigen Rechte gemäss Urheber- und Markenrecht verfügen. Der Auftragnehmer wird von allen Ansprüchen Dritter freigestellt, die aufgrund dieser vom Kunden selbst angelegten Meldungen gegenüber dem Auftragnehmer geltend gemacht werden.

### §4 Vertragslaufzeit, Gefahrübergang

Beide Vertragsparteien können den Medienbeobachtung-Vertrag, den Medienspiegel-Vertrag und/oder den Medienanalyse-Vertrag monatlich mit Wirkung zum Ablauf des Folgemonats kündigen. Verträge haben eine Mindestlaufzeit von zwei Monaten. Während dieser Mindestlaufzeit ist eine Kündigung nicht möglich. Erfolgt dennoch eine Kündigung, so beginnt die dreissigtägige Kündigungsfrist erst am Monatsersten des ersten Kalendermonats, welcher der Mindestlaufzeit folgt. Fällt das Ende der Kündigungsfrist nicht auf einen Monatsletzten, so verlängert sich die Kündigungsfrist bis zum nächsten Monatsletzten.

Die vorstehende Regelung gilt nicht für "Jahresverträge" oder andere Verträge mit abweichender Laufzeit. Für Jahresverträge gilt, dass die Mindestlaufzeit dieser Verträge ein Jahr beträgt und sie nur mit einer Frist von drei Monaten zum Ablauf der Vertragslaufzeit gekündigt werden können. Erfolgt die Kündigung eines Jahresvertrages nicht fristgemäss in schriftlicher Form (per E-Mail ist ausreichend), so verlängert sich der Jahresvertrag automatisch um ein weiteres Jahr. Für Verträge mit abweichender Laufzeit gelten die darin vereinbarten Kündigungsfristen.

Werden dem Kunden Medieninhalte (Artikel-Clippings, Radio-/TV-Beiträge wie Audiofiles, Previews, Mitschnitte, etc.) nach Ablauf der vereinbarten Vertragslaufzeit geliefert und sind diese noch während der Vertragslaufzeit erschienen und zeitnah an den Kunden versandt worden, so beeinflusst dies den Zeitpunkt

der vereinbarten Vertragsbeendigung nicht. Insoweit bleibt auch der Vergütungsanspruch des Auftragnehmers hinsichtlich dieser Meldungen uneingeschränkt bestehen. Das Recht auf ausserordentliche Kündigung aus wichtigem Grund bleibt davon unberührt. Ein wichtiger Grund liegt bei einem Verstoß gegen vertragliche Pflichten, insbesondere bei einem Zahlungsverzug von mehr als sechs Wochen, vor. Einer vorherigen Abmahnung seitens des Auftragnehmers bedarf es im Falle einer ausserordentlichen Kündigung nicht. Die Kündigung von Verträgen, die keine Jahresverträge und keine Verträge mit abweichender Laufzeit sind, kann durch einfachen oder eingeschriebenen Brief oder E-Mail erfolgen.

Die Gefahr des zufälligen Untergangs und der zufälligen Verschlechterung der Leistung des Auftragnehmers geht mit der Übergabe, bei Versendung der Leistung mit Auslieferung der Leistung an den Spediteur, an den Frachtführer oder der sonst zur Ausführung der Versendung bestimmten Person oder Anstalt oder mit dem elektronischen Versand ab dem IT-System Landau Media oder mit elektronischer Bereitstellung in den Kundenportalen auf den Kunden über. Bei Annahmeverzug des Kunden trägt der Kunde die Gefahr des zufälligen Untergangs oder der Verschlechterung der Leistung.

### §5 Vertragsleistung

#### a) Preise

Soweit keine andere Vereinbarung getroffen wurde, gelten die in der zum Zeitpunkt der Auftragserteilung aktuellen Preisliste festgelegten Preise als vereinbart. Die Preise können durch den Auftragnehmer nach vorheriger Ankündigung mit einer Frist von einem Monat angepasst werden. Der Kunde hat aus Anlass einer Preiserhöhung kein ausserordentliches Kündigungsrecht. Die Preise verstehen sich zusätzlich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatz- und/oder Mehrwertsteuer.

Erhöhen sich für den Auftragnehmer die Bezugspreise für beauftragte Fremdleistungen, so ist der Auftragnehmer berechtigt, diese Preiserhöhungen an seine Kunden weiterzugeben. Diese Fremdleistungen sind rechtlich unabhängig von dem mit dem Auftragnehmer im Übrigen abgeschlossenen Vertrag, insbesondere lassen Leistungsstörungen wegen der Erbringung dieser Fremdleistungen den mit dem Auftragnehmer im Übrigen abgeschlossenen Vertrag unberührt. Dies gilt in erster Linie für die Frage des Verzuges und des Erfüllungsanspruches. Fallen Fremdleistungen dieser Art im Nachhinein vollständig oder teilweise weg, so bleibt der mit dem Auftragnehmer abgeschlossene Vertrag im Übrigen bestehen.

#### b) Zahlung

Der Kunde erhält monatliche Abrechnungen. Der Rechnungsbetrag ist mit der Rechnungserteilung zur Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach dem Rechnungsdatum fällig (Verfalltag). Die Zahlung des Kunden gilt als erfolgt, sobald der Rechnungsbetrag auf dem Konto des Auftragnehmers gutgeschrieben ist. Der Kunde ist ohne vorgängige Zustimmung des Auftragnehmers nicht berechtigt, die ihm in Rechnung gestellten Leistungen mit Gegenforderungen des Kunden gegen den Auftragnehmer zu verrechnen.

Ab der zweiten Mahnung, die der Auftragnehmer dem Kunden innerhalb des Verzuges zustellt, wird eine Mahngebühr in Höhe von CHF 20,00 pro versandter Mahnung erhoben. Wenn sich der Kunde im Zahlungsverzug befindet, ist der Auftragnehmer zur Deaktivierung sämtlicher Kundenportale des Kunden und einer Stornierung aller seiner laufenden Aufträge berechtigt. Der Zahlungsverzug tritt ein, ohne dass es hierzu einer gesonderten Mahnung bedarf, wenn der Kunde 30 Tage nach Fälligkeit seiner Rechnung auf diese keine Zahlungen leistet. Für die Reaktivierung eines Kundenportals und die Fortführung bereits erteilter Aufträge nach eingetretener Zahlungsverzug kann der Auftragnehmer eine Servicegebühr auf der Grundlage seiner aktuellen Preisliste berechnen.

#### c) Umfang, Anpassung und Ausschluss der Leistungserbringung

Basis für die Leistungserbringung durch den Auftragnehmer ist das durch ihn bereitgestellte Medienprogramm. Der Auftragnehmer behält sich das Recht vor, das bestehende Medienprogramm aus tatsächlichen und rechtlichen Gründen einseitig anzupassen, solange dadurch keine Beeinträchtigung der vertraglich übernommenen Verpflichtungen einhergeht. Soweit einzelvertraglich nichts anderes vereinbart ist, haben die Kunden des Auftragnehmers nicht das Recht zu bestimmen, anhand welcher Quellen eine Medienrecherche durchzuführen ist. Dem Auftragnehmer steht das Recht zu, sämtliche dem Kunden zur Verfügung gestellten Kundenportale und deren Schnittstellen weiterzuentwickeln, zu verändern, Updates zu verwenden, Layouts zu ändern, Analysemethoden zu verändern u.ä., soweit dadurch die dem Kunden vertraglich versprochene Leistung ihrem Wesen nach nicht verändert wird.

Eine vertragsgemässe Belieferung des Kunden mit Medieninhalten im Bereich Medienbeobachtung, Medienspiegel und Medienanalyse erfolgt immer unter der Bedingung der richtigen und rechtzeitigen Belieferung des Auftragnehmers durch dessen Zulieferer mit den entsprechenden Medieninhalten (wie z.B. Zeitungs- und Zeitschriftenmaterial, Web-Content, TV- und Radiobeiträge).



Für den Fall, dass die Nichtbelieferung von dem Auftragnehmer nicht zu vertreten ist, wird er von seiner Lieferverpflichtung freigestellt. Bei Nichtverfügbarkeit der Leistung wird der Kunde umgehend informiert.

#### d) Erreichbarkeit / Reaktionszeiten

Der telefonische Kundenservice des Auftragnehmers ist üblicherweise von Montag bis Freitag von 09.00 bis 17.00 Uhr gewährt. Die Reaktionszeit zwischen Montag und Freitag liegt bei höchstens 48 Stunden (Wochenenden und Feiertage ausgeschlossen).

Die Kundenportale und deren Schnittstellen "API" sind an sieben Tagen der Woche für 24 Stunden verfügbar und haben eine Leistungsabdeckung von durchschnittlich 97 Prozent während der Betriebszeit. Die Verfügbarkeit berechnet sich aus der Anzahl der Stunden, in denen die Kundenportale funktionsfähig sind, geteilt durch die Gesamtstundenzahl der Betriebszeit innerhalb des jeweiligen Abrechnungszeitraumes. Ausfallzeiten, die sich aus den nachstehenden Ereignissen ergeben, zählen nicht zur Betriebszeit.

Dazu gehören: Wartungsarbeiten, sofern sie 24 Stunden zuvor angekündigt wurden, Angriffe auf interne oder externe Netzwerke, die nicht abgewehrt werden können, alle Ereignisse höherer Gewalt, alle Massnahmen, die der Behebung von Störungen dienen, eigene Versäumnisse des Kunden, soweit sie seine eigenen Mitwirkungspflichten betreffen und Leistungshindernisse, denen der Kunde vorher zugestimmt hat.

Weitergehende Erreichbarkeiten und Reaktionszeiten können nur einzelvertraglich vereinbart werden. Unvermeidbare Ausfallzeiten aufgrund geplanter Wartungsarbeiten werden dem Kunden rechtzeitig im Voraus elektronisch (z. B. per E-Mail) mitgeteilt.

#### § 6 Leistungsbeschreibung und besondere Mitwirkungspflichten des Kunden bei der Nutzung der API

Die API ermöglicht es dem Kunden, die im Kundenportal dargestellten Daten in eigenen Anwendungen oder Datenbanken nutzen zu können (s.o.). Der Auftragnehmer stellt dem Kunden die Nutzung der in der Dokumentation näher beschriebenen API in dem dort näher beschriebenen Funktionsumfang und unter den dort ebenfalls genannten Funktionsvoraussetzungen und technischen Beschränkungen zur Verfügung. Die Dokumentation kann unter <https://api.media-account.de> abgerufen werden. Der Auftragnehmer stellt dem Kunden die erforderlichen Zugangsdaten in Form eines API-Keys zur Nutzung der API zur Verfügung.

Der Kunde ist allein für die Implementierung der API sowie für die Installation, den Betrieb und die Wartung seiner Anwendung, einschliesslich der Einhaltung aller geltenden gesetzlichen Regelungen, Vorschriften und der anderen Anforderungen Dritter verantwortlich. Der Kunde muss selbst die technischen Anforderungen erfüllen, die in der Leistungsbeschreibung und der Dokumentation festgelegt sind. Für den Fall, dass der Kunde die API innerhalb einer Anwendung verwendet, die auf Plattformen von Drittanbietern betrieben werden, liegt es in der alleinigen Verantwortung des Kunden, alle Anforderungen und Nutzungsbedingungen dieser Plattformen von Drittanbietern zu erfüllen.

Falls der Auftragnehmer kostenlose Mehrleistungen über die vertraglich geschuldeten Leistungen hinaus erbringt, begründet dies keinen Rechtsanspruch für zusätzliche Mehrleistungen in der Zukunft. Der Auftragnehmer kann dem Kunden nach eigenem Ermessen zur Anleitung und Hilfestellung bei der Implementierung Software-Entwicklungs-Kits oder Code-Beispiele bereitstellen. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, die Entwicklung von Code-Beispielen fortzusetzen oder diese jederzeit funktionsfähig oder verfügbar zu halten. Code-Beispiele eignen sich nicht für den Einsatz in Produktionsumgebungen und werden nur zu Test- oder Ausbildungszwecken zur Verfügung gestellt.

Ist für die vertraglich vorgesehene Nutzung der API eine Offenlegung der Zugangsdaten an Dritte erforderlich, so ist der Kunde allein dafür verantwortlich, angemessene und wirksame Vorkehrungen zu treffen, um die Zugangsdaten vor Missbrauch oder unberechtigtem Zugriff zu schützen. Insbesondere dürfen die Zugangsdaten nicht im Klartext der Konfigurationsdateien gespeichert und nicht über unverschlüsselte öffentliche Netzwerkverbindungen übertragen werden. Der Kunde ist verpflichtet, alle Sicherheitsvorkehrungen, funktionale und sonstige Beschränkungen der API einzuhalten. Insbesondere darf der Kunde keine Schutz- oder Authentifizierungsmechanismen ändern, entfernen, abschalten, deaktivieren oder anderweitig umgehen oder API-Methoden für andere als die vorgesehenen oder ausdrücklich dokumentierten Zwecke missbrauchen.

Wenn der Auftragnehmer eine neue Version der API zur Verfügung stellt, muss der Kunde die neue Version der API innerhalb eines angemessenen Zeitraumes ab der Ankündigung der neuen API-Version in seine Anwendung implementieren, wobei der Umfang der Änderungen, die Entwicklungszeit und die berechtigten Interessen des Kunden, einschliesslich der individuellen Kapazi-

täten des Kunden zu berücksichtigen sind. Insbesondere im Hinblick auf die laufende Entwicklung der API kann der Auftragnehmer neue Versionen der API mit einem zusätzlichen oder anderen Funktionsumfang einführen. Darüber hinaus kann der Auftragnehmer veraltete Versionen der API einstellen, sofern die Einstellung unter Berücksichtigung der Interessen beider Parteien für den Kunden angemessen ist. Der Kunde wird drei Monate im Voraus elektronisch (per E-Mail) über eine Einstellung der veralteten Version informiert. Der Auftragnehmer wird den Kunden über Aktualisierungen der API per E-Mail informieren. Der Kunde darf die API ausser in den gesetzlich zugelassenen Fällen weder modifizieren, bearbeiten, umarbeiten, dekompileieren, zurückentwickeln (Reverse Engineering), disassemblieren, übersetzen noch in anderer Weise versuchen, diese in Quellsprache (source code) umzuschreiben.

Die durch die API und auf der API-basierenden RSS-Feeds bereitgestellten Links zu Online-Meldungen, TV-, Radio sowie Print-Previews und Medienblättern (PDF's) mit digitalen Inhalten sind für den internen Gebrauch des Kunden vorgesehen. Eine Weitergabe an Dritte und/oder öffentliche Verbreitung ist nicht gestattet. Entsprechende Rechte zu weitergehenden Nutzungen hat der Kunde selbst von denjenigen Rechteinhabern zu erwerben, welche diese Nutzungsrechte einräumen können.

Der Kunde stellt den Auftragnehmer von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die sich darauf stützen, dass er gegen die vorgenannten Verpflichtungen verstösst und die Rechteinhaber den Auftragnehmer direkt in Anspruch nehmen.

#### § 7 Gewährleistung

Aus urheberrechtlichen und technischen Gründen ist der Auftragnehmer darauf angewiesen, dass seine vertraglich geschuldete Tätigkeit der Medienbeobachtung, des Medienspiegel und der Medienanalyse durch Rechercheure, also auf menschlicher Leistung basierend, erbracht wird. Es kann keine Gewähr für die Vollständigkeit der Medienauswertung übernommen werden. Der Kunde kann keinerlei Rechte geltend machen, die darauf beruhen, dass von dem Auftragnehmer nicht alle Erwähnungen, die den in dem Auftrag bezeichneten Suchbegriffen entsprechen, recherchiert werden konnten. Erhält der Kunde Medieninhalte, die nicht vertragsgemäss sind, so kann er diese innerhalb einer Frist von 30 Tagen unter Beifügung der fehlerhaften Medieninhalte schriftlich oder ggf. über die Kundenportale gegenüber dem Auftragnehmer reklamieren. Bei berechtigten Reklamationen erhält er eine Gutschrift in Höhe des jeweiligen Medienpreises, die mit zukünftigen Forderungen des Auftragnehmers verrechnet wird. Ein Anspruch auf Nachlieferung ist im Übrigen ausgeschlossen, sofern die Nachlieferung aus tatsächlichen Gründen unmöglich ist und der Auftragnehmer diese Unmöglichkeit nicht zu vertreten hat. Ehe ein Kunde Ansprüche wegen Nicht- oder Schlechtleistung geltend machen kann, muss er den Auftragnehmer zur Nachbesserung auffordern. Wegen der Durchführung der Nachbesserung gelten die gesetzlichen Regelungen.

#### § 8 Haftungsausschluss

Der Auftragnehmer haftet nur bei rechtswidriger Absicht und grober Fahrlässigkeit (vgl. Art. 100 des Schweizerischen Obligationenrechts). Das Vorliegen von rechtswidriger Absicht oder grober Fahrlässigkeit ist durch den Kunden nachzuweisen. Der Auftragnehmer haftet nicht für indirekte Schäden. Der Auftragnehmer haftet nicht für Schäden, welche durch Dritte verursacht wurden oder für Inhalte, welche von Dritten stammen, bzw. zur Verfügung gestellt wurden.

Der Kunde haftet selbst für sämtliche Schäden, die mit dem unbefugten Umgang der Zugangskennungen und/oder Passwörter für die Kundenportale in Zusammenhang stehen. Eine Haftung des Auftragnehmers kann auch nicht dadurch hergeleitet werden, dass in Medien, die nicht zum Medienprogramm des Auftragnehmers gehören, potenzielle Suchtreffer existieren. Dies gilt auch für den Fall, dass der Auftragnehmer die Nutzung von Quellen, die sich in den Händen Dritter (Dritt-Quellen) befinden, unmöglich gemacht wird, ohne dass den Auftragnehmer hieran ein Verschulden trifft. Dies gilt unbeschadet der Frage, ob dies aus tatsächlichen oder rechtlichen Gründen geschieht. Die Haftung des Auftragnehmers ist auch dann ausgeschlossen, wenn nach Vertragsschluss der Zugriff auf Dritt-Quellen eingeschränkt, beschränkt oder völlig ausgeschlossen wird, ohne dass ihn hieran ein Verschulden trifft.

#### § 9 Urheberrecht

Gelieferte Medieninhalte (Print, Online, Radio, TV u.a.) sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur im Rahmen dieses Vertrages sowie – falls diese restriktiver sind – den Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes (SR 231.1) genutzt werden. Die vom Auftragnehmer zur Verfügung gestellten Medieninhalte dürfen seitens des Kunden ausschliesslich zu eigenen, innerbetrieblichen Dokumentations- oder Informationszwecken im Rahmen der Bestimmungen dieses Vertrages und den anwendbaren urheberrechtlichen Gesetzesbestimmungen verwendet werden. Eine Nutzung der übersandten Medieninhalte im Rahmen von

Medienspiegeln, Alertings, Push Notifications o.ä. ist über die Schweizer Verwertungsgesellschaft ProLitteris [www.prolitteris.ch](http://www.prolitteris.ch) durch den Kunden zu melden und zu vergüten.

Jede Bearbeitung durch den Kunden zu Gunsten von Dritten, öffentliche Aufführung durch den Kunden, Veröffentlichung im Internet durch den Kunden oder sonstige Weitergabe durch den Kunden an Dritte der vom Auftragnehmer übermittelten Medieninhalte ist nicht zulässig. Auch ist die Nutzung der Medieninhalte zu Werbe- und/oder Public Relations-Zwecken durch den Kunden ausdrücklich nicht gestattet.

Nicht bestellte Medieninhalte sind umgehend vom Kunden aus den Kundenportalen zu löschen oder an dem Auftragnehmer zu reklamieren.

Der Auftragnehmer hat im Falle einer Inanspruchnahme durch Dritte aufgrund einer nicht vertragsgemässen Nutzung der gelieferten Medieninhalte durch den Kunden einen Freistellungsanspruch gegenüber dem Kunden. Der Kunde hat demgemäss die Forderungen, welche der Dritte gegen den Auftragnehmer geltend macht zu übernehmen oder den Auftragnehmer in diesem Umfang zu entschädigen (inkl. sämtlicher Verfahrenskosten sowie von Anwalts- und anderen Kosten und Schadenersatz).

#### § 10 Höhere Gewalt

Nicht vorhersehbare Ereignisse oder höhere Gewalt, die eine nur unvollständige Auswertung oder den völligen Wegfall der Auswertung des Medienprogramms, die Erstellung von Medienspiegeln und die Erstellung von Medienanalysen nach sich ziehen, hat der Auftragnehmer nicht zu vertreten. Das gleiche gilt auch für den Fall eines Streiks, den der Auftragnehmer nicht unmittelbar selbst zu vertreten hat.

#### § 11 Datenschutz

Der Kunde ist über Art, Umfang, Ort und Zweck der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der für die Ausführung von Bestellungen, die Anmeldung zu dem E-Mail-Benachrichtigungsdienst notwendigen personenbezogenen Daten ausführlich unterrichtet worden. Der Kunde stimmt dieser Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten ausdrücklich zu.

Die Website des Auftragnehmers, sowie die Kundenportale werden durch eine Analyse-Software ausgewertet. Durch die Nutzung der Webseiten wird eine anonymisierte Erfassung der IP-Adresse des Kunden gespeichert, genutzt, verwertet und an Dritte weitergegeben, um die Nutzung der Webseiten von Landau Media auszuwerten. Der Kunde erklärt sich hiermit einverstanden, dass seine anonymisierte IP-Adresse für diese Zwecke gespeichert, genutzt, verwertet und an Dritte weitergegeben werden darf.

#### § 12 Schlussbestimmungen und Salvatorische Klausel

Für sämtliche Leistungen des Auftragnehmers gilt das schweizerische materielle Recht. Keine Anwendung finden die Vorschriften des UN-Kaufrechts. Gerichtsstand ist am Sitz von Landau Media Schweiz AG in Zürich, wobei der Auftragnehmer berechtigt ist, den Kunden auch an dessen Wohnsitz oder Sitz einzuklagen. Änderungen, Ergänzungen oder die Aufhebung dieser Vereinbarung bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für die Aufhebung dieses Schriftformvorbehaltes. Erfüllungsort ist der jeweils aktuelle Geschäftssitz der Auftragnehmer.

Sofern eine der vorstehenden Klauseln unwirksam ist, bleiben die übrigen Bestimmungen hiervon unberührt. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt automatisch die gesetzliche Regelung, die den rechtlichen und wirtschaftlichen Interessen beider Parteien am nächsten kommt.

Dem Kunden ist es untersagt, Rechte aus diesem Vertrag an Dritte ohne vorgängige Zustimmung des Auftragnehmers abzutreten.

